



広々とした店舗を活かし、ゆったりとした商談スペース。TV会議システムで外出先の営業担当と来店されたお客さまが商談を進めることもできる



誰にも邪魔されずにゆっくりと物件探しができる大型モニターを完備した無人ルームでは、新築戸建も大画面モニターでバーチャル内見が可能

気軽に物件探しに没入できる無人ルームを完備。 お客さまの来店しやすさを追求した、くつろぎの店舗

「三河の小京都」とも呼ばれる古い街並みと「西尾茶」で知られる愛知県西尾市で、「誠実と信頼」をモットーに掲げるジャパン企画(株)。2004年に創業した同社は20年にわたり、同市を中心とする西三河地域で不動産売買と仲介業を営んでいる。22年9月に新築移転した店舗を構えるのは、同業の不動産会社が数多く点在する“不動産ストリート”とも呼ばれる県道に面した激戦区だ。代表取締役の加藤充寛氏は、「気軽に立ち寄れる不動産屋さんだと思っていただけるように、明るく入りやすいイメージの店舗作りを心掛けました」と語る。今でこそ劇的に増えた来店者も移転当初はコロナ禍で客足が鈍く、さらに感染対策にも頭を悩ませていたという。お客さまが安心して来店できるように「非対面・非接触型」をコンセプトに掲げ、1階は広々とした空間に接客席を2カ所のみ、十分な間隔を確保して設置。2階の事務所とはテレビ会議システムを通じてスタッフと接触せずに商談ができる仕組みで、外出先

の営業担当もモニターを通してすぐに商談することができる。もっとも特筆すべき対策は、「無人物件スペース」だ。検索用のパソコン端末と大型モニターが完備された無人ルームでは、大画面でバーチャル内見もできるようになっており、お客さまは誰にも邪魔されず、自由に物件探しに没頭できる。もちろん、気になることや不明点はすぐに上階のスタッフに確認できるので不安なく納得した上で物件を選べる。

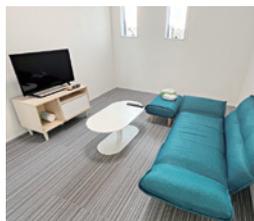
「大切なのは、1人でも気楽にご来店、気兼ねなく情報収集していただき、困っておられればすぐに対応すること。頻繁な声掛けや同伴する接客を好まないお客さまもいらっしゃるので特に距離感は大切にしています。じっくり情報を見て、気になった物件を丁寧にご案内することで成約率向上にもつながっています」と話す同氏。こうしたお客さまへの配慮は店内随所に見られる。緑や季節の花が飾られ1階と2階それぞれにキッズスペースが設けられており、居心地の良



通りに面した店舗には、最大10台分の駐車スペースがあり、車での来店にも便利だ



1階と2階それぞれのキッズルームは、お子さま連れのお客さまへの優しい配慮



お客さまが自由に物件探し、大画面でバーチャル内見ができる無人物件検索ルームを完備しています。



愛知県西尾市
ジャパン企画(株)
代表取締役 加藤 充寛 氏



店舗駐車場の入口看板でも無人での気兼ねない物件探しがアピール!



同社のイメージカラーと抹茶の生産量日本一の西尾市にちなんだ抹茶カラーのマスコットキャラクター「ジャパングくん」の看板が目印



さだけでなく、お子さま連れでの来店も安心だ。路面店の強みを活かし、10台分の駐車スペースを確保。駐車場入り口の看板には飛び込みでも入店しやすいよう「無人物件スペースあり」の案内を入れ、さらに同社のマスコットキャラクター“ジャパングくん”の大型看板が店舗の目印となっている。

「会社宣伝のために新たに誕生させたマスコットキャラクター“ジャパングくん”を世間にもっと広めたいですね。いずれは店舗を増やし、若い世代が活躍できる場所を提供し、任せていきたいと考えています」とほほ笑む同氏。次世代を見据えつつ、お客さまを想い、そして心地良い距離感を大事にしたおもてなしの店舗は、誰もが気軽に立ち寄れる街の不動産会社としてお客さまを待っている。

加盟店情報

ジャパン企画(株)
所在地 / 愛知県西尾市永吉2-104
TEL / 0563-54-2299

